

Araç bakımında doğru bilinen 7 yanlış

Aracın periyodik ve doğru bakımı hem sürüş güvenliği hem de aracın ömrü açısından büyük önem taşımaktadır. Ancak araç bakımıyla ilgili kamuoyunda bilinen bazı bilgiler, pek çok araç sahibi için ileride ciddi sorunlara neden olabilecek problemleri beraberinde getirmektedir. 150 yılı aşkın köklü geçmişiyle müşterilerine hizmet veren **Generali Sigorta**, hem sürüş güvenliği hem de aracın ömrü açısından araç sahiplerinin yapmaları ve yapmamaları gerekenleri paylaştı.

Lastikleri gereğinden fazla ya da az şişirmek

Araç kullanıcıları lastiklerin gereğinden fazla ya da az şişirilmesi ile yakıt tüketiminde tasarruf sağlayacağını düşünür. Ancak lastiklerin hava basıncının az ya da fazla olması, yakıt tüketiminde tasarruf sağlamadığı gibi lastiğin kendisinin yanı sıra aracın sürüş şeklini de önemli oranda etkiler. Bu nedenle doğru lastik hava basıncı için mutlaka otomobilin kitapçığı kontrol edilmeli veya servis yetkilisinden bilgi ve yardım alınmalıdır.

Motor sıcakken aracı yıkamak

Araç bakımında yapılan en kritik hatalardan biri de halâ sıcakken motoru yıkamaktır. Ayrıca deterjanlı ve sabunlu su kullanmak da araca zarar verir. Her araç sürücüsünün bu görüş hakkında farklı düşünceleri olsa da motor deterjan ile temizlenmemeli ve motorun soğuması beklenmelidir. Çünkü sıcak motor soğuk su ile temas ettiğinde çatlak ve hasara yol açar.

Geniş lastik kullanımı aracın yol tutuşunu artırır

Araç fabrika değerlerinin üstünde, geniş tabanlı ve dolayısı ile standartından daha ağır lastik kullanmak, aracın yol tutuşunu ve güvenliği arttırmayacağı gibi, standart lastik ebatlarına uygun olarak imal edilen ön ve arka mekanik parça ve bağlantı elemanlarının zamanından önce aşınmasına ve değişim gerekliliğine yol açabilir.

Aracın fırça ile daha iyi temizleneceğini düşünmek

Her araç sahibinin yaptığı hatalardan bir diğeri de aracın yıkanırken fırça kullanılmasıdır. Genel bir yaygın düşünce olan aracın fırça ile daha iyi temizleneceği düşüncesi yanlış bir bilgidir. Fırça kullanmak aracı çizerek hasar verecektir. Araç yıkanırken fırça yerine sünger ya da uygun diğer temizlik materyalleri kullanılmalıdır.

Egzoz temizliği yaparken tazyikli su tutmak

Araç bakımında sıklıkla karşılaşılan durumlardan biri de egzozların yanlış temizlenmesidir. Egzoz temizliğinde oldukça titiz davranılmalı ve destek alınmalıdır. İçindeki susturucuların yardımıyla motor sesini azaltmasından zehirli gaz salınımına kadar birçok farklı işlevi yerine getiren egzozu temizlerken, direkt olarak suya maruz bırakılmamalı, içine bez benzeri maddeler sokulmamalıdır. Bu durum egzozdaki kirleri derine itebilir ve egzozu delebilir.

Tasarruf sağlamak için hava filtresini değiştirmek

Yakıt tasarrufu için hava filtresinin tipinin değiştirilmesi oldukça yaygın olan yanlış bir bilgidir. Bu bilgi sadece karbüratörlü araçlar için doğrudur. Enjeksiyonlu araçlarda hava filtresini değiştirmek motorun performansını arttırsa da yakıt tüketimini azaltmaz.

Fren mesafe güvenliği için hidrolik yağı kontrolü yapmamak



Fren hidroliğinin kaynama sıcaklığı normalde 250°C'dir. Fakat fren hidroliği, yapısı gereği zamanla havadan nem alarak etkisini yitirir ve buna bağlı olarak kaynama sıcaklığı zamanla dűşer. Fren hidroliğinin iyi durumda olup olmadığını anlamak için kaynama sıcaklığına (kaynama noktasına) baktırmak gerekir. Havadan alınan nem ve tekerleklerdeki yüksek ısı sebebi ile kaynama noktası dűşen hidrolik sıvısı, ön ve arka balataları itme gücünü kaybetmesi sebebiyle, araç fren sistemi gerektiği gibi görevini yapamayacak ve kaza kaçınılmaz olacaktır. 2 ve üstü yaşı araçlarda bu kontrol, sürücünün ve araç içindekilerin güvenliği açısından en önemli husustur.

GENERALI HAKKINDA

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2021'de 75,8 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 67 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 75.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiye özel çözümler sunarak müşterilerinin yaşam boyu ortağı olmak. Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet gösteriyor.