



KOBİ'lerin %70'i faaliyetlerini sigortasız sürdürüyor

Türkiye'de işletmelerin %99'unu oluşturan ve ekonominin lokomotif gücü olan KOBİ'lerin yalnızca %30'u faaliyetlerini sigorta ile güvence altına alıyor.

150 yılı aşkın köklü geçmişiyle **Generali Sigorta**'nın verilerine göre, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin %99'unu oluşturan KOBİ'lerin büyük çoğunluğu faaliyetlerini sigortasız ve güvence altına almadan sürdürüyor. Verilere göre KOBİ'lerin yalnızca %30'u faaliyetlerini sigorta ile güvence altına alıyor. KOBİ'lerin faaliyetlerini sigortasız sürdürmelerinin başında mevcut finansal yapılarının zayıflığı, sigortalanmayı bir masraf kalemi olarak görmeleri ve sigorta ihtiyaçlarına yönelik farkındalıklarının düşük olması geliyor.

Generali Türkiye
Zeren Kurt Turan
+90 535 702 44 21
zeren.turan@generali.com.tr

Ajans Dijital Kalem
Özkan Özbey
+90 507 589 19 96
ozbey@ajansdijitalkalem.com

İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya ilk sırada

Mevcut verilerle ilgili açıklamalarda bulunan **Generali Sigorta Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seydi Demir**, Türkiye'de 2 milyona yakın KOBİ'nin faaliyet gösterdiğini ve İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya'nın KOBİ'lerin sigortalanma yüzdeleri özelinde öne çıkan iller olduğunu, diğer illerde sigortalanma oranının daha düşük seyrettiğini ifade etti.

KOBİ sigortaları iş sürekliliğini garanti ediyor

KOBİ'lerin sigortalanmayı bir masraf kalemi değil bir ihtiyaç olarak görmeleri gerektiğini belirten Seydi Demir, sağladıkları %75'e yakın orandaki istihdamla ve ülke ekonomisindeki ağırlıklarıyla KOBİ'lerin; yangın, sel, dahili su, yer kayması, enkaz kaldırma, iş durması, 3. şahıs sorumluluk, işveren sorumluluk, mali sorumluluk gibi birçok teminattan yararlanabileceklerini ve işletmelerini güvence altına alabileceklerini hatırlattı. KOBİ sigortasının iş sürekliliğini garanti ettiğine ve bu durumun şirketler adına gerçek bir rekabet avantajı sağladığına da değinen Seydi Demir, "İşyerlerini olası risklere karşı korumak isteyen KOBİ'ler, yapılarına uygun poliçeleri araştırarak maddi varlıklarını ve itibarlarını kolayca koruma altına alabilirler." dedi.

**Generali Hakkında:**

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2019'da 69,7 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 61 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 72.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiselleştirilmiş çözümler sunarak müşterilerinin ömür boyu ortağı olmak.