



## Generali acenteleriyle buluştu; Yeni acente segmentasyonunu ve 2021 sürprizlerini açıkladı

150 yılı aşkın köklü geçmişiyle **Generali Sigorta**, "**Kırmızı ile değişime hazır mısınız?**" mottosuyla online gerçekleşen etkinlikle Türkiye genelindeki tüm acenteleriyle bir araya geldi. Generali Sigorta Genel Müdürü ve CEO'su **Sylvain Ducros**'un da acentelerle buluştuğu etkinlikte; Generali Sigorta Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı **Seydi Demir** acentelere yeni segmentasyon yapısını aktaran bir sunum gerçekleştirdi. Türkiye'den sorumlu Bölge Yöneticisi ve Generali Sigorta Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Riccardo Candoni** de etkinliğe online bağlanarak acentelere başarılı bir yıl diledi. Buluşmada; 2021 yılında değişecek acente segmentasyon yapısının yanı sıra geride bırakılan yılda gerçekleştirilen çalışmalar ile gelecekte acenteleri bekleyen sürprizler ve yenilikler aktarıldı.

Generali Türkiye  
**Zeren Kurt Turan**  
+90 535 702 44 21  
[zeren.turan@generali.com.tr](mailto:zeren.turan@generali.com.tr)

Ajans Dijital Kalem  
**Özkan Özbey**  
+90 507 589 19 96  
[ozbey@ajansdijitalkalem.com](mailto:ozbey@ajansdijitalkalem.com)

### **Sylvain Ducros: "Yeni yılda acentelerimize daha fazla yatırım yapacağız"**

Etkinlikle ilgili değerlendirmede bulunan **Generali Sigorta Genel Müdürü ve CEO'su Sylvain Ducros**: "Buluşmamızda 2020 yılında acenteler özelinde hayata geçirilen çalışmaları ve 2021'de acenteleri bekleyen sürprizleri paylaştık. Sektörün bugün ve gelecekte değişmez en büyük satış kanalı acenteler. Bu pazar acente pazarı. Onlarla birlikte yürümeye devam edecek ve yeni yılda acentelerimize daha fazla yatırım yapacağız. Tüm mesaimizi buna harcıyoruz." dedi.

### **Seydi Demir: "2021 yılına acentelerimiz için hazırladığımız sürprizle başlıyoruz"**

Etkinlikle ilgili bilgi sunan ve acentelere, "geleceğin acentesi" olabilme yolunda birçok alanda tam destek verdiklerini ifade eden **Generali Sigorta Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seydi Demir**: "2021 yılına acentelerimiz için hazırladığımız sürprizle başlıyoruz. Uzun zamandır devam eden acente segmentasyon yapısını 2021 itibarıyla değiştiriyoruz. Acente segmentasyonumuzu üretim ve karlılığa dayalı



avantajlar sunan dinamik bir yapı haline getirdik. Segment kriterlerine bağlı olarak sektörde buğüne kadar sunulmamış birçok farklı ödüllendirme sistemini hayata geçiriyoruz. Yeni kriterlerin şeffaf ve ulaşılabilir olmasına özellikle dikkat ettik ve tüm acentelerimizin yararlanması için özel çaba sarf edeceğiz." dedi.

**Generali Hakkında:**

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2019'da 69,7 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 61 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 72.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiselleştirilmiş çözümler sunarak müşterilerinin ömür boyu ortağı olmak.