



Generali Sigorta'dan Acentelere Destek Paketi

150 yılı aşkın köklü geçmişiyle Türkiye'nin ilk sigorta şirketi olma unvanına sahip **Generali Sigorta**, koronavirüsün etkili olduğu kritik dönemde acentelerinin yanında olmak ve iş sürekliliklerini sağlamak amacıyla destek önlemlerini hayata geçirdi. Destekler kapsamında; acentelerin gelir kayıplarını minimum düzeyde tutabilmelerine yönelik alınan kararlar, pazarlama faaliyetlerine destek ve komisyon ödemelerinin haftalık olarak yapılmasının yanı sıra boş vakitlerin değerlendirilmesine yönelik ücretsiz BluTV üyeliği de yer alıyor.

Generali Türkiye
Görkem İnce
+90 541 746 63 36
gorkem.ince@generali.com.tr

Ajans Dijital Kalem
Özkan Özbey
+90 507 589 19 96
ozbey@ajansdijitalkalem.com

Öncelik gelir kayıplarını önlemek

Generali Sigorta, koronavirüs sürecinin değiştirdiği çalışma koşullarından acentelerinin minimum düzeyde etkilenmelerini sağlamak amacıyla komisyon ödemelerini haftalık olarak yapma kararı aldı. Ayrıca acentelerine yönelik olarak 2020 Aslan Payı kampanyasındaki yenileme şartlarını yılın 1. ve 2. çeyreği için kaldırdı.

Pazarlama faaliyetlerine tam destek

Alınan önlemler arasında, koronavirüsün etkili olduğu süreçte acentelerin müşterileriyle olan iletişimlerinin sürekliliğini sağlamak da yer alıyor. Generali Sigorta bu amaçla, acentelerine sosyal medya mecralarında kullanılmak üzere özel iletiler hazırlayarak, dijital pazarlama çalışmalarına da tam destek sunuyor.

Acenteler kritik döneme hazır girdi

Generali Sigorta, bu kritik dönemde müşterilerine en hızlı çözümleri sunmak amacıyla acenteleri tarafında da tüm hazırlıkları yaparak, gerekli önlemleri aldı. Acenteler, işlemlerin hiçbir sıkıntı yaşamadan devamı için müşterilerine gereken tüm desteği sürdürürken; telefon, e-posta veya whatsapp ile tüm beklenti ve ihtiyaçlara hızlıca çözüm sunuyor.

Ücretsiz BluTV üyeliği

Acentelerine koronavirüs sürecinde mevcut duruma nasıl adapte olabileceklerine ve virüsten korunma yöntemlerine yönelik düzenli



bilgilendirmelerde bulunan Generali Sigorta; acentelerinin boş vakitlerini değerlendirmesine olanak sunmak amacıyla dizi, film ve canlı yayınların reklamsız izlenmesini sağlayan internet televizyonu BluTV üyeliği de hediye etti.

Generali Hakkında:

Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet göstermektedir. Generali, uluslararası arenada güçlü varlığa sahip, bağımsız bir İtalyan gruptur. 1831 yılında kurulan Generali, dünyanın lider sigorta şirketlerinden biri olup, 2018'de 68 milyar Euro toplam prim geliriyle 60'a yakın ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Grup, dünya genelindeki 71.000 çalışanı ve 57 milyon müşterisiyle, Batı Avrupa'da lider konumda yer alırken, Orta ve Dođu Avrupa'nın yanı sıra Asya'da da giderek artan bir değerde varlığa sahiptir. Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet göstermektedir.